

MULTI: Por uma inclusão cultural mais ativa no design global

Clara Candelot Mourão, com orientação de Izabel Oliveira e Luiz Ludwig

O projeto é um manifesto gráfico, que se materializa em um acervo online, reunindo referências teóricas e visuais produzidas por culturas fora do eixo eurocêntrico, com o objetivo de facilitar a inclusão cultural nos conteúdos e conhecimentos que acessamos enquanto designers.

Como comunicadores, precisamos pensar para além do visual e do criativo, e esse projeto é uma forma de reforçar a responsabilidade sociopolítica que essa profissão carrega, visto que não existe uma neutralidade universal no contexto do design. O propósito do projeto é evidenciar o eurocentrismo no design e a importância de se consumir conteúdos culturalmente diversos, para que se possa ter uma maior diversidade de perspectivas, histórias e culturas como um dos princípios centrais da Comunicação Visual.

MULTI foi ganhador do Latin American Design Awards 2022 na categoria Digital - Estudante, reforçando ainda mais a relevância da inclusão latina no design global.