



## **SEMANA DESIGN PUC-RIO 2019**

### **Edital para exposição de projetos e para desfile**

#### **Exposição de projetos**

##### **Regulamento**

A Semana Design PUC-Rio 2019 é promovida pelo Departamento de Artes e Design da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro e consiste em uma exposição de projetos realizados pelos alunos em disciplinas do curso de design, um desfile de moda com projetos de alunos da habilitação de Moda, além de workshops e palestras com professores e profissionais convidados.

#### **1. Elegibilidade dos candidatos e projetos**

**1.1** Processo Seletivo é válido somente para alunos regularmente matriculados na graduação do DAD PUC-Rio;

**1.2** Cada candidato poderá inscrever mais de um projeto, entretanto, apenas um dos projetos inscritos será selecionado para participar da exposição.

**1.3** Os projetos inscritos devem ter sido desenvolvidos nas disciplinas de projeto da graduação em Design, nos semestres de 2018.2 e 2019.1.

#### **2. Inscrição para a seleção de projetos para a exposição**

**2.1** As inscrições estarão abertas de 13 a 27 de agosto de 2019;

**2.2** O candidato deverá preencher a ficha de inscrição disponível no link: <http://dad.puc-rio.br/semana-design/inscricao>;

**2.3** O formulário deve ser preenchido em sua totalidade. As inscrições que não estiverem com os formulários preenchidos corretamente serão desclassificadas;

**2.4** O candidato deverá indicar a disciplina de projeto em que o trabalho inscrito foi realizado, usando o código correspondente (DSG1001, DSG1002, DSG1003, DSG1004, DSG1005, DSG1006, DSG1031, DSG1032, DSG1042, DSG1051, DSG1052, DSG1062)

**2.5** Texto Resumo - O candidato deverá inserir o resumo do projeto com as principais informações sobre o trabalho: descrição, finalidade, conceito, material usado e processo de fabricação. Esse texto deve ter no máximo 130 palavras (900 caracteres).

**2.6** O texto deve estar escrito na terceira pessoa, de forma clara e objetiva, a fim de favorecer a compreensão do leitor sobre o projeto. Precisa estar correto quanto a ortografia e gramática.

Segue um exemplo abaixo:

“O projeto X consiste em um sistema que minimiza o impacto gerado pelo desperdício e pelo uso abusivo de embalagens em redes de fast food. O material utilizado atualmente nas embalagens possui revestimentos que dificultam ou impossibilitam a reciclagem. A embalagem X é fabricada com papel cartão especial, revestido com uma camada de proteção, contra umidade e gordura, 100% biodegradável, feita de proteína obtida da lactose. Assim, o projeto possibilita uma grande mudança no mercado de embalagens em que há um consumo rápido com enorme descarte, pois permite a reciclagem”.

**2.7** Imagens do Projeto – O candidato deve inserir no formulário de inscrição o link do portfolio (Carbonmade, Behance, Krop ou programa similar) com as seguintes imagens do projeto (mínimo de 3 imagens por item, com o máximo de 20 megabytes cada; no caso de vídeos, criar link e inserir o link no formulário):

**2.7.1** Projetos de Design de Produto

Primeiros estudos (sketches, renderings, etc.);

Desenhos finais (desenhos em 3D, perspectivas, perspectivas explodidas, etc.);

Produto final (modelos, protótipos, etc.).

**2.7.2** Projetos de Comunicação Visual

Primeiros estudos (desenhos, estudos de layouts, etc.);

Desenhos finais (artes finais, etc.);

Produto final (fotos ou arquivos dos modelos ou protótipos, inclusive em vídeo se for o caso)

**2.7.3** Projetos de Design de Moda

Primeiros estudos (desenhos, croquis, ilustrações, estudo de conceituação e moulage, etc.);

Desenhos finais (desenhos técnicos, renderings, etc.);

Produto final (peças produzidas, imagens do editorial, etc.).

**2.7.4** Projetos de Mídia Digital

Primeiros estudos (fluxogramas, monstro, arquitetura de informação, wireframes, protótipos de baixa fidelidade, storyboard, desenhos, etc.);

Estudos finais (layout/telas, etc.);

Produto final (protótipos de alta fidelidade, animações, GDD, etc.).

Os projetos cujos portfólios não contemplarem as especificações serão desclassificados.

### **3. Participação**

A participação no processo seletivo e no evento é voluntária e gratuita, não estando condicionada, em hipótese alguma, a pagamento de inscrição e/ou compra de produtos ou serviços pelos candidatos.

### **4. Seleção e resultado do processo seletivo**

**4.1** A seleção dos projetos será realizada pelas equipes de professores de pauta das disciplinas de projeto. Cada equipe fará a seleção dos projetos realizados na disciplina em que atuam (DSG1001, DSG1002, DSG1003, DSG1004, DSG1005 e DSG1006). Os trabalhos realizados nas disciplinas de projeto específico serão selecionados pelos professores dos NDEs de cada habilitação;

**4.2** Os candidatos selecionados serão comunicados via e-mail e a lista de selecionados será disponibilizada no site do DAD (<http://dad.puc-rio.br/semana-design/>) no dia 16 de setembro de 2019. Os arquivos finais dos projetos selecionados deverão ser enviados entre os dias 18 e 27 de setembro.

### **5. Entrega de material para exposição**

O produto final de cada projeto (modelos, protótipos, impressos, peças de vestuário, vídeos, etc.) deverão ser entregues presencialmente no DAD PUC- Rio nos dias 24 e 25 de outubro de 2019, de 9h00 às 12h00 e de 14h00 às 15h00.

### **6. Participação na exposição**

**6.1** A participação na exposição está condicionada à entrega, nos dias 24 e 25/10/2019, dos modelos/protótipos que serão expostos.

**6.2** Os candidatos selecionados ficam, desde já, comprometidos a participar durante a montagem e desmontagem da exposição, bem como estarem em horários previamente combinados com a organização do evento;

**6.3** Os projetos ficarão expostos nos pilotis do edifício Kennedy da PUC-Rio, de 05 a 08 de novembro de 2019, 24h por dia, sendo vigiados pela equipe do evento e por seguranças, para evitar possíveis danos ou furtos;

**6.4** A organização da Semana Design PUC-Rio 2019 não se responsabiliza por quaisquer danos que sobrevenham aos projetos expostos no decorrer da exposição;

**6.5** A montagem será realizada no dia 04 de novembro de 2019, segunda-feira, das 9h às 18h;

**6.6** A desmontagem será realizada no dia 08 de novembro de 2019, sexta-feira, a partir das 15h. Os modelos/protótipos dos projetos expostos deverão ser retirados impreterivelmente nesta data e horário. A organização não se responsabiliza por projetos que não forem retirados na data estipulada. Os modelos/protótipos dos projetos serão devolvidos a um representante do candidato, desde que munido de autorização por escrito e assinada pelo responsável do projeto;

**6.7** É obrigatória a participação do candidato, quando solicitado, nas reuniões da organização do evento;

**6.8** O aluno que fez a inscrição e teve o projeto selecionado fica responsável pelo projeto apresentado, desde a execução, transporte, até a retirada do modelo/protótipo exposto.

## **7. Cronograma**

Inscrição	13 a 27/08
Seleção dos projetos	29/08/19 a 10/09/19
Publicação do resultado	16/09/19
Envio dos arquivos finais dos projetos selecionados	18 a 27/09/19
Entrega do produto final para exposição e desfile	24 e 25/10/19
Montagem	04/11/19
Exposição	05/11/19 a 08/11/19
Desfile	07/11/19
Desmontagem	08/11/19

## **8. Inscrições para a seleção de projetos para o desfile**

**8.1** Para o desfile poderão ser inscritos projetos desenvolvidos nas disciplinas de projetos básicos, projetos avançados, projeto específico e projeto final de Moda, nos semestres de 2018.2 e 2019.1;

**8.2** A seleção dos projetos a desfilar será feita pelo NDE design de Moda, bem como a escolha final dos looks. No total 20 projetos serão selecionados para participar do desfile que será realizado no dia 07 de novembro de 2019;

**8.3** Cada projeto indicado poderá apresentar, no desfile, de 1 até 3 looks, a depender da quantidade de selecionados para desfilar.

## **9. Disposições finais**

**9.1** Os expositores, neste ato, isentam a organização de toda e qualquer responsabilidade com relação à violação de direitos autorais por terceiros;

**9.2** Os expositores transferem gratuitamente e sem qualquer remuneração, ônus ou encargo, os direitos de uso e gozo do material exposto (o projeto) à organização, durante a exposição e o desfile, bem como os direitos de, com exclusividade, publicar, reproduzir, armazenar e/ou, por qualquer outra forma, se utilizar deste material em cartazes, filmes/spots, folhetos, peças promocionais em diferentes suportes de mídia (impressa, rádio, televisão, internet);

**9.3** Ao participar da exposição e do desfile, nos termos deste regulamento, os expositores estarão automaticamente cedendo, com exclusividade para o DAD, de modo expresso, em caráter gratuito e sem qualquer remuneração, ônus ou encargo, o direito de uso de sua imagem, voz e dados bibliográficos, bem como os direitos de expor, publicar, reproduzir e armazenar a sua imagem, voz e dados bibliográficos, por meio de cartazes, filmes/spots, folhetos, peças promocionais e/ou quaisquer outras formas, em diferentes suportes de mídia (impressa, rádio, televisão, internet, entre outras).

**9.4** Para maiores informações sobre eventuais Direitos de Propriedade Intelectual relacionados ao seu Projeto, o aluno deve procurar a Agência de Inovação da PUC-Rio (AGI/PUC-Rio);

**9.5** Este processo seletivo, assim como o seu regulamento poderão ser alterados, a critério da organização;

**9.6** Casos não previstos neste regulamento serão analisados pela organização da Semana Design PUC-Rio 2019;

**9.7** A simples participação neste processo seletivo implica no total conhecimento de suas condições e na aceitação irrestrita deste regulamento.

**O NÃO CUMPRIMENTO DE ALGUM DESTES ITENS ACIMA PODERÁ IMPOSSIBILITAR A PARTICIPAÇÃO NA SEMANA DE DESIGN PUC-RIO 2019.**